

ビジネスマインド養成講座



- 本講座では、岡山大学の学生・教職員、および、社会人経験を有する中堅的社員を対象とした教育プログラムを開講します
- 本講座で学んだことを、今後の研究や業務に是非ご活用頂きたいと願います
- 受講を希望される方は、別添えの申込用紙(Excelファイル)に必要事項をご記入願います
 - 提出はExcelファイルでお願いします
- 収容数に限りがありますので、受講は保証できません
- 本講座の受講は無料ですが、お車でお越しの方には駐車場代が必要です



開講スケジュール



講座名	講師名	所属	日程	時間	場所
ビッグデータから学ぶ業績向上・社員満足の法則	前田 英行	日立公共システム	6月13日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室
ケーススタディ	久保田浩二	ピットイン・リンクス	6月20日	13時～18時	自然科学研究科棟第1講義室
成長戦略とグローバル経営	大久保勝彦	大久保事務所	6月27日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室
コーチング技術	森川 有理	グローバルセンセーション	7月4日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室
経営者・マネージャが知るべき情報セキュリティ	大垣 靖男	エレクトロニック・サービス・イニシアチブ	7月11日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室
プロジェクトマネジメント	持田 敏之	NECネクサソリューションズ	10月3日	13時～18時	工学部5号館第15講義室
経営戦略	南 啓二	スマートリンクネットワーク	10月10日	13時～18時	工学部5号館第15講義室
問題解決パワーアップ	久保田浩二	ピットイン・リンクス	10月24日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室
リスクマネジメント	佐藤 隆哉	NECネクサソリューションズ	11月14日	13時～18時	工学部5号館第15講義室
経営者になるノウハウ	西川 貴生	山陽電子工業	11月28日	13時～18時	自然科学研究科棟大講義室

会場(岡山大学工学部)

岡山大学
津島キャンパス
OKAYAMA UNIVERSITY
Tsushima Campus



- 津島北キャンパス (50音順)**
Tsushima North Campus
- 01 環境工学部
 - 02 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 03 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 04 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 05 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 06 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 07 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 08 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 09 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 10 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 11 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 12 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 13 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 14 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 15 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 16 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 17 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 18 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 19 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 20 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 21 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 22 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 23 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 24 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 25 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 26 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 27 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 28 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 29 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 30 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 31 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 32 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 33 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 34 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 35 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 36 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 37 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 38 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 39 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 40 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 41 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 42 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 43 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 44 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 45 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 46 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 47 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 48 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 49 環境工学部 環境工学部 環境工学部
 - 50 環境工学部 環境工学部 環境工学部

- 津島西キャンパス (50音順)**
Tsushima West Campus
- 01 環境工学部
 - 02 環境工学部
 - 03 環境工学部
 - 04 環境工学部
 - 05 環境工学部
 - 06 環境工学部
 - 07 環境工学部
 - 08 環境工学部
 - 09 環境工学部
 - 10 環境工学部
 - 11 環境工学部
 - 12 環境工学部
 - 13 環境工学部
 - 14 環境工学部
 - 15 環境工学部
 - 16 環境工学部
 - 17 環境工学部
 - 18 環境工学部
 - 19 環境工学部
 - 20 環境工学部
 - 21 環境工学部
 - 22 環境工学部
 - 23 環境工学部
 - 24 環境工学部
 - 25 環境工学部
 - 26 環境工学部
 - 27 環境工学部
 - 28 環境工学部
 - 29 環境工学部
 - 30 環境工学部
 - 31 環境工学部
 - 32 環境工学部
 - 33 環境工学部
 - 34 環境工学部
 - 35 環境工学部
 - 36 環境工学部
 - 37 環境工学部
 - 38 環境工学部
 - 39 環境工学部
 - 40 環境工学部
 - 41 環境工学部
 - 42 環境工学部
 - 43 環境工学部
 - 44 環境工学部
 - 45 環境工学部
 - 46 環境工学部
 - 47 環境工学部
 - 48 環境工学部
 - 49 環境工学部
 - 50 環境工学部

- 津島東キャンパス (50音順)**
Tsushima East Campus
- 01 環境工学部
 - 02 環境工学部
 - 03 環境工学部
 - 04 環境工学部
 - 05 環境工学部
 - 06 環境工学部
 - 07 環境工学部
 - 08 環境工学部
 - 09 環境工学部
 - 10 環境工学部
 - 11 環境工学部
 - 12 環境工学部
 - 13 環境工学部
 - 14 環境工学部
 - 15 環境工学部
 - 16 環境工学部
 - 17 環境工学部
 - 18 環境工学部
 - 19 環境工学部
 - 20 環境工学部
 - 21 環境工学部
 - 22 環境工学部
 - 23 環境工学部
 - 24 環境工学部
 - 25 環境工学部
 - 26 環境工学部
 - 27 環境工学部
 - 28 環境工学部
 - 29 環境工学部
 - 30 環境工学部
 - 31 環境工学部
 - 32 環境工学部
 - 33 環境工学部
 - 34 環境工学部
 - 35 環境工学部
 - 36 環境工学部
 - 37 環境工学部
 - 38 環境工学部
 - 39 環境工学部
 - 40 環境工学部
 - 41 環境工学部
 - 42 環境工学部
 - 43 環境工学部
 - 44 環境工学部
 - 45 環境工学部
 - 46 環境工学部
 - 47 環境工学部
 - 48 環境工学部
 - 49 環境工学部
 - 50 環境工学部

会場詳細



駐車場 (有料)

会場: 工学部5号館第15講義室
日時: 10月3日・10日, 11月14日

会場: 自然科学研究科棟講義室(2階)
日時: 6月13日・20日・27日
7月4日・11日, 10月24日, 11月28日

「ビッグデータから学ぶ業績向上・社員満足の法則」研修のご紹介

～何を学ぶコースか～

- ビッグデータ時代の業績向上施策
 - ・購買行動の全容を計測するシステム
 - ・ウェアラブルセンサで人の行動を計測
 - ・人間とコンピュータの売上対決事例
- 社員の幸せを高めると会社は儲かる
 - ・幸せの心理学「ポジティブ心理学」
 - ・ハピネスの定量的見える化と改善事例
- 組織の人脈力を測る, 高める
 - ・人脈力を理論化・モデル化する
 - ・組織統合を成功させた事例
- ビッグデータで業績を上げる3原則
 - ・今後人間とコンピュータがやるべきこと
 - ・アウトカム, 計測内容の決定

～主なカリキュラム～

- ・経済活動をセンサで計測
- ・社員のハピネスと会社業績
- ・組織の人脈力改善
- ・ビッグデータで業績向上
- 演習: ハピネスを高める
- 演習: 人間のやるべきこと

はじめまして
担当の前田英行です。
ウェアラブルセンサの
実用化により, 人や組
織の見える化が進ん
でいます。そのビッグ
データから会社業績,
社員の幸せを向上さ
せるチャレンジについ
てお話しします。



6月13日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

「ケーススタディ」研修のご紹介

成果って何だろう? リーダーシップって何だろう?

担当講師: 久保田 浩二

成果って何だろう?

かつて, 人事評価制度で, 「成果主義」が話題になりました。
ビジネスの世界では成果をあげることは大変重要な課題です。
では, 成果とはいったい何でしょうか?
成果につながる行動とはどんな行動なのでしょう
か?
ビジネスゲームを通じて, 成果について考えてみましょう。

リーダーシップって何だろう?

私たちは多くの場合, 組織の中でビジネス活動を実践しています。
組織で成果をあげることが求められているわけです。
成果をあげる組織はどんな組織でしょうか?
そこにはどんなリーダーが存在しているのでしょうか?
リーダーは役職ではありません。
組織で活動する一人ひとりにリーダーシップは必要なのです。
強い組織のリーダーシップを考えてみましょう。

～ 講座内容 ～

- ①自己紹介とチーム編成
- ②ビジネスゲーム「リーダーシップのジレンマ」
- ③ゲームの振り返り
- ④組織で成果をあげるには・・・
- ⑤リーダーシップとは・・・

6月20日13時～18時
自然科学研究科棟第1講義室

～ 自己紹介 ～

★1957年2月9日(土) 福岡県北九州市にて出生
★大学では電子工学を専攻するも, 主な活動はバンドと落語
★1979年 岡山市内の情報処理サービス企業に就職
以降, 主に流通業を中心とした情報システムの企画, 開発,
運用管理に従事したのち, 経営企画, 人事を担当し独立
★2003年4月7日 鉄腕アトムの誕生日に
ITコーディネータ事務所 Office PIT設立
★2013年10月25日 株式会社ビットイン・
リンクスとして法人化
現在
株式会社ビットイン・リンクス 代表取締役
株式会社アイムサプライ 取締役CIO
特定非営利活動法人ITC岡山 理事長



「成長戦略とグローバル経営」研修のご紹介

～今こそチャンスです～

- アベノミクスが始動して3年目に入りました。
- アベノミクスは3本の矢からなります。成長戦略はその第3の矢です。
- 第1, 第2の矢(財政緩和, 財政出動)はデフレ脱却のための強力なカンフル注射で緊急な処方箋です。本当に日本経済が強くなるには成長戦略が成功しなければなりません。10年規模の長い努力が必要です。
- 政府発表の成長戦略は日本の弱点を網羅したのですが、その中で最も重要なのは日本人がグローバル経営に習熟することと私は思います。
- 日本は金融バブル(1990年), ITバブル(2001年), リーマンショック(2008年)と大きな3つの経済危機を乗り越えてきました。今こそ再浮上しなければなりません。
- それでは私たちは何をしたらよいのでしょうか？

～主な学習内容～

- 日本経済の現状と将来性
- 日本企業と米国(外国)企業の経営の違い
- ベンチャー精神と英語力
- 成長戦略を達成するために何をしなければならないか？

講師略歴 大久保勝彦
東京大学, スタンフォード大学卒
元古河電気工業(株)専務取締役
JDS社, OFS社, コムスコープ社など米国企業の役員を歴任, 大小の企業買収にたずさわる
現在, (株)大久保事務所代表, (株)東京大学エッジキャピタルアドバイザー, 日本スタンフォード協会副会長など



6月27日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

「コーチング技術」研修のご紹介

～コーチングとは？～

■人が自分らしく生き, 自主的に行動と学習を生み出していくための, コミュニケーション技術です。

■**傾聴と質問**により, 人間関係にオープンで本音の対話を実現します。

■人が相互に尊重し合い, 積極的に傾聴し, たとえ自分と意見が違ったり感情的にこじれたりした場合でも, **進んで相手と関わろうとする意欲**を後押しする姿勢を学びます。

■社会生活における必要不可欠な**資質**であり, いまや基本的な「**ヒューマン・スキル**」です。

■活用範囲は, 職場の人間関係改善, 組織の人材育成, 子育てや教育現場における学生指導, 友人や家族間のコミュニケーション力の向上, スポーツにおける選手指導など多岐にわたります。



～主な学習内容～

- コーチングの原則:「人に焦点を当てる」
- 傾聴の3つのレベル
- コーチングスキルの紹介
- デモンストレーション
- 実際に試してみよう!
- 振り返りと質疑応答

7月4日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

はじめまして。
プロコーチの森川有理と申します。
当日は, コーチングについての講義・練習・振り返りをしながら, ワークショップ形式で体験的に学習してまいりましょう。
終わった時, 皆さんが「自分にもできる!」と感じていただけるような1日にしたいと思います。どうぞよろしくお願いいたします。



「経営者・マネージャが知るべき情報セキュリティ」研修のご紹介

情報セキュリティとは？

■情報を許容可能な範囲のリスクに低減する
マネジメントです。

■最も重要なセキュリティ対策は、**基本的な考え方**を知ることです。

■「基本的な考え方」は応用ができ、異なる事例やニーズに幅広く対応可能です。この場合はこの対策、という**個別対策**より、応用が可能な**考え方**を学びます。

■情報システムは企業活動に欠かせません。情報システムに情報セキュリティが欠かせません。取り扱う情報に対しバランスの取れた対策を行うことが欠かせません。

■情報セキュリティは企業の基幹となるマネジメントです。自社のマネジメントを他社に任せることはできません。情報セキュリティの管理責任は自社にあります。

～主な学習内容～

- セキュリティの概念
- 情報セキュリティの基礎知識
- 情報セキュリティ標準の紹介
- システム会社との付き合い方
- 自社のセキュリティ状態を評価する
- これからの情報セキュリティ

基本を知れば自信が持てます

ITシステムで最も
攻撃されやすい
Webシステム構築
の視点からセキュ
リティを考え、実践
しています。



エレクトロニック・サービス・イニシアチブ有限会社
代表取締役社長 大垣靖男
Facebook/Twitter : yohgaki

7月11日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

「プロジェクトマネジメント」研修のご紹介

～何を学ぶコースか～

- **プロジェクトとは何か**を知る
 - プロジェクトを進める上でのポイントを考える
- プロジェクトの**成功確率**を知る
 - 特にITプロジェクトは何故、成功確率が上がらないのか。その理由を探る
- 世の中で起きていることを知る
 - 事例を取り上げて、その原因を探り、失敗事例の共通点を探る
- **成功に導くためのスキル**を知る
 - プロジェクトマネージャー(遂行責任者)にはどのようなスキルが求められるのか
- **事例研究**を通じて体得する
 - 事例を取り上げて、成功のためには何が重要なのかをグループディスカッションでまとめる

10月3日13時～18時
工学部5号館第15講義室

～主なカリキュラム～

- プロジェクトとは、その成功確率は
- ITプロジェクトの特徴
- 失敗事例の共有
- グループ演習によるプロジェクト成功のポイント理解
 - 演習成果の共有、ディスカッションによる理解の深め

担当の持田です。
IT業界に入って38年目を迎えました。
現在は、多くの顧客企業とITプロジェクトを成功に導くために何をすべきか、何が重要なのかを日々考え、そして実践しています



本研修は、ITプロジェクトを取り上げていますが、どのようなプロジェクトであっても、成功に導くためのポイントは共通しています。研修を通じて、そのヒントが得られれば幸いです。是非この機会にご一緒に考えてみましょう。

「経営戦略」研修のご紹介

◆概要

企業を経営をする上では、見えていないものを見る、考える工夫をどれだけするか。それを若い時から癖をつけることだと思います。また、歳をとる(ポジションが上がる)ことは決断をするポジションに付くことだと僕は思います。ポジションに就いてから勉強しても遅いです。若いころから決断をする訓練が必要です。

今回の講義では私が社内にて30代前半の社員を対象に実施している勉強会の内容を核にお話いたします。

10月10日13時～18時
工学部5号館第15講義室

◆目次

1. 経営戦略
2. 経営理念
3. 成長戦略
4. 競争戦略
5. 戦略の実行時に考慮すべきこと
6. イノベーション
7. 自社の現状分析
SWOT, POI等の手法にて作業

◆講師 南啓二

(株)スマートリンクネットワーク(SLN)
取締役常務執行役員

(経歴)

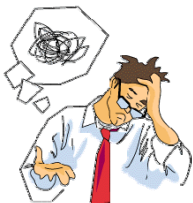
- 1990年 早稲田大学 理工学研究科前期課程修了
1990年 三和銀行入行(現三菱東京UFJ銀行)
広報部, リテール企画部ネット戦略室
2008年 Yahoo! 株式会社入社
金融関連事業の企画部長
2010年 ソニー銀行入社
2011年 SLN買収を主導。買収後取締役就任

「問題解決パワーアップ」研修のご紹介

担当講師:久保田 浩二

人生順風満帆ですか？

私の人生、全く問題なし。
仕事もプライベートもNo problem!
貴方は、そう言い切れますか？



残念ながら、思い通りにならないのが人生。

日常生活の中でも様々な問題に直面します。

そんな時に、貴方はどうしていますか？

ヤケ酒、ふて寝・・・。

プライベートでしたらそれも有りかも知れませんが、ビジネスの場ではそうはいきません。

そもそも、「問題」って何でしょうか？

何が、どう問題なのか・・・。

問題の抽出、整理から初めて、いろいろな思考技術を参考にしながら、問題解決へのプロセスを辿ってみましょう。



最後にちょっとケーススタディ。

きっと、職場に持ち帰って
お役にたちと思います。

～ 講座内容 ～

- ①「問題」って何ですか？
- ②ベースとなる思考技術
- ③問題解決へのプロセス
- ④プランを伝えるプレゼンテーション
- ⑤ケーススタディ

～ 自己紹介 ～

★1957年2月9日(土) 福岡県北九州市にて出生
★大学では電子工学を専攻するも、主な活動はバンドと落語
★1979年 岡山市内の情報処理サービス企業に就職
以降、主に流通業を中心とした情報システムの企画、開発、
運用管理に従事したのち、経営企画、人事を担当し独立
★2003年4月7日 鉄腕アトムの誕生日に
ITコーディネータ事務所 Office PiT設立
★2013年10月25日 株式会社ピットイン・
リンクスとして法人化
現在
株式会社ピットイン・リンクス 代表取締役
株式会社アイムサプライ 取締役CIO
特定非営利活動法人ITC岡山 理事長



10月24日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

「リスクマネジメント」研修のご紹介

概要（何を学ぶコースか）

■グローバル化、サプライチェーンの広がり、情報化等の進展の中で企業(団体)が直面する事業リスクは、増大かつ多様化、複雑化している。そのような中で事業を継続し企業価値を向上させるため、全社的視点でリスクを把握し管理することが必要となっている。

■リスクマネジメントの要点を知り、内部統制の大切さやBCP(BCM)*の有効性について学ぶ。
*BusinessContinuityPlan(Business continuity management)

主な学習内容

- リスクマネジメントのPDCAを理解
 - PLAN リスクの洗い出し, 特定(把握), 評価, 対策の検討
 - DO 対策(体制の構築, リソースの投入, 実行)
 - Check 対策の実施状況評価
 - ACT 改善活動
- グループ演習
情報セキュリティをテーマに, リスクの特定から分析・評価, 対策の検討までグループ討議し発表する。

自己紹介

はじめましてNECネクサソリューションズの佐藤隆哉です。IT業界で、20数年はSEとして、その後はマーケティングおよび技術管理を経験してきました。現在は、コーポレートスタッフとしてリスク・コンプライアンス管理を担当しています。

本研修が、企業や各種団体の皆様が様々な事業リスクと向き合うときに少しでもお役にたてば幸いです。

11月14日13時～18時
工学部5号館第15講義室

「経営者になるノウハウ」研修のご紹介

～経営者目線を持つと仕事の仕方が変わる～

📍 山陽電子工業株式会社 代表取締役社長 西川 貴生

11月28日13時～18時
自然科学研究科棟大講義室

ピンチをチャンスに！
失敗を成功へつなげる発想法

・IT業界、外資系、製造業・・・様々な業界のケーススタディを、実体験を交えてお話しします。

スペシャリスト と ゼネラリスト

・普段の業務で違いを意識していますか？
・経営者になるためのキャリアパターンとは？

経営者になることがゴールではない

・30億円だった売上が3年で70億へ！
・経営していく上での成功の秘訣をお話しします。

ごく普通のサラリーマンからスタートし、現在、各社からオファーを受けるブロの経営者と認められるまで、どんなことを心掛けて、どんなステップを経てきたのか。ビジネス界で勝ち抜くためのノウハウを、実際のケースを用いて分かりやすく説明致します。将来、経営者を目指す方々及び経営者目線が求められる立場の方々に、是非受講して頂きたい内容です。

■講師略歴

昭和37年1月20日生まれ。早稲田大学大学院理工学研究科物理学専攻 修士課程修了。三菱電機株式会社、ソニー株式会社、コンパックコンピュータ株式会社(現ヒューレット・パッカード社)等、様々な業界を経て、現職に至る。